



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SECRETARÍA GENERAL
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Dossier informativo

Cátedra Julio Córdazar

**Conferencia magistral: “La nueva información: lo
verdadero, lo falso, lo ficticio en la comunicación**

periodística”

Del 24 de marzo al 08 de mayo de
2018

Índice

1 Medios electrónicos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SECRETARÍA GENERAL
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



PUNTEO DE TITULARES: NOTAS ON LINE

24 de marzo de 2018

COM SOCIAL UDEG

- Las “fake news” no son una enfermedad, son el síntoma de un problema más grande: Jean-François Fogel

EL DEBATE

- “Fake news” es más que una enfermedad dentro del periodismo

EL DIARIO NTR

- Jean-François Fogel habla sobre la búsqueda de la verdad



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SECRETARÍA GENERAL
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Medios electrónicos



24 de marzo de 2018

COM SOCIAL UDEG

Las “fake news” no son una enfermedad, son el síntoma de un problema más grande: Jean-François Fogel



Jean-François Fogel, periodista y ensayista francés impartió una conferencia en el marco de la Cátedra Latinoamericana Julio Cortázar

La proliferación de noticias falsas a través de las redes sociales, implica un desafío para los periodistas, ya que los medios tradicionales coexisten en el mismo entorno digital, que es en el que se lanzan estas *fake news*, señaló el doctor Jean-François Fogel, periodista y ensayista francés, en el Paraninfo Enrique Díaz de León.

Invitado por el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), de la Universidad de Guadalajara, dictó la conferencia magistral: "La nueva información: Lo verdadero, lo falso, lo ficticio en la comunicación periodística", en el marco de la Cátedra Latinoamericana Julio Cortázar.

“Mark Twain solía bromear diciendo que existen leyes para proteger la libertad de prensa, pero ninguna para proteger a la gente de la prensa. Hoy en día no es una broma. En muchos países se preparan leyes para proteger a la gente de las falsas noticias que circulan en internet. Se hacen esas leyes bajo graves acusaciones, se habla de una promoción del odio, de un atentado contra la convivencia democrática, y hay una denuncia fuerte contra este proceso”, afirmó el periodista francés.



Explicó que las falsas noticias están revueltas con las noticias verdaderas, pues circulan en internet y en redes sociales. Las clasificó como “información trastornada”.

Mi hipótesis es que esto es un mero síntoma. Detrás de las *fake news* sucede una transformación de la información que afecta hondamente al periodismo. Los periodistas hablan muy poco. Pero afecta al periodismo y a la manera en que la información se presenta ante la audiencia. Detrás del síntoma de los *fake news*, pasa algo que es importante para la sociedad y para el periodismo”.

El intelectual francés dijo que el término es impreciso, porque no existen noticias falsas, ni tampoco noticias que no lo son. Aunque también hay que considerar que los periodistas se equivocan y fracasan, como todos los seres humanos, pero la verdad, tampoco es homogénea.

Recordó que en Brasil, un grupo de periodistas creó el sitio web llamado “Innovación para políticas públicas”, en el que analizaron este fenómeno y crearon siete categorías para las noticias: las verdaderas, las verdaderas incompletas, las que vienen demasiado temprano para juzgarse, las verdaderas pero exageradas, las noticias contradictorias, las noticias imposibles de comprobar y las que de plano, son falsas.

“Vemos que en esta clasificación de las noticias, las categorías más numerosas no son noticias homogéneas, sino que tienen algo de verdad y algo que no lo es, y esto plantea muy bien el problema que tenemos”, agregó.

Jean-François Fogel es periodista, especialista en estrategia digital. Miembro del consejo rector de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano. Trabajó para la Agencia France-Presse, el diario Libération y el semanal Le Point. Es parte del equipo pedagógico de la escuela de periodismo y es director de la Maestría en Gerencia de Medios de la Universidad Sciences Po.

Ha publicado varios libros sobre literatura francesa y de América Latina. Asesora a varios medios en Europa y América Latina tanto en la concepción de sitios, como en la organización de la producción digital.

El doctor Guillermo Orozco, presentó al doctor Jean- François Fogel, a quien calificó como un comunicador innovador, ya que asesora a diversos medios de Europa en materia de comunicación digital.

A T E N T A M E N T E

"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jalisco, 24 de marzo de 2018

Texto: Julio Ríos

Fotografía: Abraham Aréchiga



24 de marzo de 2018

EL DEBATE

“Fake news” es más que una enfermedad dentro del periodismo

Jean-François Fogel periodista que expuso en la UdeG, "la nueva información: Lo verdadero, lo falso, lo ficticio en la comunicación periodística" y afirma que el "fake news" que lejos de ser una enfermedad, es el síntoma de algo más grande

Analizarán las redes sociales de candidatos

Jalisco.- La proliferación de **noticias falsas** a través de las redes sociales, **implica un desafío para los periodistas**, ya que los medios tradicionales coexisten en el mismo entorno digital, que es en el que se lanzan estas **fake news**, señaló el doctor *Jean-François Fogel, periodista y ensayista francés*, en el Paraninfo Enrique Díaz de León.

Invitado por el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), de la Universidad de Guadalajara, dictó la conferencia magistral: "La nueva información: **Lo verdadero, lo falso, lo ficticio en la comunicación periodística**", en el marco de la Cátedra Latinoamericana Julio Cortázar.

“Mark Twain solía bromear diciendo que existen leyes para proteger la libertad de prensa, pero ninguna para proteger a la gente de la prensa. Hoy en día no es una broma. En muchos países se preparan leyes para proteger a la gente de las falsas noticias que circulan en internet. Se hacen esas leyes bajo graves acusaciones, se habla de una promoción del odio, de un atentado contra la convivencia democrática, y hay una denuncia fuerte contra este proceso”, afirmó el periodista francés.



Explicó que las *falsas noticias* están revueltas con las noticias verdaderas, pues circulan en internet y en redes sociales.

Las clasificó como “*información trastornada*”.

Mi hipótesis es que esto es un mero síntoma. Detrás de las fake news sucede una transformación de la información que afecta hondamente al periodismo. Los periodistas hablan muy poco. Pero afecta al periodismo y a la manera en que la información se presenta ante la audiencia. Detrás del síntoma de los fake news, pasa algo que es importante para la sociedad y para el periodismo”.

El intelectual francés dijo que el término es impreciso, porque no existen noticias falsas, ni tampoco noticias que no lo son. Aunque también hay que considerar que los periodistas se equivocan y fracasan, como todos los seres humanos, pero la verdad, tampoco es homogénea.



Foto:UdeG

Recordó que en Brasil, un grupo de periodistas creó el sitio web llamado “Innovación para políticas públicas”, en el que analizaron



este fenómeno y crearon siete categorías para las noticias: las verdaderas, las verdaderas incompletas, las que vienen demasiado temprano para juzgarse, las verdaderas pero exageradas, las noticias contradictorias, las noticias imposibles de comprobar y las que de plano, son falsas.



24 de marzo de 2018

EL DIARIO NTR

Jean-François Fogel habla sobre la búsqueda de la verdad



La Cátedra Julio Cortázar de la Universidad de Guadalajara se llenó de teorías sobre la locura de las noticias falsas en Internet.

El periodista y ensayista Jean-François Fogel dio una charla especializada para los trabajadores de la comunicación en el Paraninfo Enrique Díaz de León.

“Un intelectual y un innovador de la comunicación” fue como lo describió el doctor y especialista en la comunicación de la UdeG, Guillermo Orozco.

Fogel comenzó a hablar sobre los fake news que circulan en Internet y con los que nos encontramos todos los días en nuestras redes sociales.

“Detrás de las fake news pasa algo que transforma la información... afecta la manera en que la información se presenta frente a la audiencia.



Llega a niveles vergonzosos de la ficción”, dijo. Para Fogel lo verdadero y lo falso es una respuesta muy reduccionista y sin matices sobre la realidad.

“Un problema de cual parte la información es en qué medida es fiel a la realidad. Porque puede no serlo”.

“Los periodistas, como todos los seres humanos, se equivocan y fracasan a pesar de sus intentos. La verdad tiene también su culpa: nunca es una homogénea. La búsqueda de la verdad es un partido en el que se puede perder o ganar”, dijo.

Fake news hay casi sólo en política, no hay fake news en cultura o deportes, a través de esta teoría abordó la importancia de que una verdad tiene que ver sólo con el entorno y con la visión de quien la comparte.

Las fake news, aseguró, nacen por llegar a las emociones de alguien que está compartiendo su espacio en la red.

“Es imposible tener una verdad factual, es decir, basada en hechos, cuando hablas con palestinos e israelíes o militantes de izquierda y derecha. La verdad factual es difícil de establecer como algo único”.

Los fake news tienen que ver con la idea de lo que cada uno tiene de la verdad. Busca satisfacer a los consumidores sin que se preocupen de su valor sino corresponder a su creencia íntima personal de lo que es la realidad.

“Cuando el periódico no desmenuza y da contexto le da un kit para armar al lector que no funciona”, dijo.

La creencia es más importante que nada para quien consume la información.

Los consumidores buscan crear una realidad que nos permite sentirnos parte de este mundo. Pero Fogel concluyó arguyendo que el mundo de internet es tan amplio y abierto que en ese mismo lugar podemos encontrar varias versiones de la verdad que nos ayuden a encontrar la nuestra.

JJI



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SECRETARÍA GENERAL
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL